

Knowledge Management

OCSIMA Laurent Jean-Marc

Audit Conseil Développement Formation

Toutes les entreprises ont vu leur marché passer de celui de l'offre à celui de la demande. Aujourd'hui le marché d'une entreprise, quelque soit son secteur d'activité, est celui des connaissances. Maintenir sa compétitivité, doper l'innovation, capitaliser ses savoirs, prévenir les effets du papy-boom, ... les moyens d'atteindre ces objectifs sont les méthodes, techniques et outils du Knowledge Management.

Le Knowledge Management est une démarche stratégique visant à atteindre l'objectif fixé grâce à une exploitation optimale des savoirs de l'entreprise.

La Méthode **OCSIMA**

La Direction Générale fixe l'**O**bjectif. L'analyse de ce dernier détermine les **C**onnaissances stratégiques afférentes. Leur exploitation est optimisée grâce à un **S**upport **I**nformatique et un **M**anagement **A**ppropriés = **OCSIMA**.

Objectif

maîtriser et **protéger** l'information stratégique ou Intelligence Économique, **fidéliser** la clientèle, **améliorer** la qualité des produits, **capitaliser** et **valoriser** l'expertise disséminée, **diminuer** le turnover, **gérer** l'innovation pour **éviter** une délocalisation, ...

Connaissances

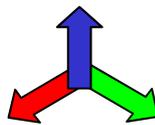
analyser / décomposer l'objectif permet d'identifier les connaissances afférentes sur lesquelles appliquer un ensemble de filtres pour sélectionner celles qui sont stratégiques

Management

le management doit maintenir un contexte (culture d'entreprise, conduite du changement) favorable à l'exploitation (identification, création, stockage, partage et utilisation) des connaissances sélectionnées : motivation, collaboration, coaching d'équipe

Support Informatique

sélectionner un outil adapté aux besoins : un logiciel spécialisé (comme la recherche d'expertise), un portail modulaire enrichi progressivement ou une simple diffusion / recherche de connaissances sur un intranet



Votre consultant **OCSIMA** vous accompagne au cours des différentes phases de vos projets de Gestion des Connaissances ou d'Intelligence Économique, depuis l'identification des connaissances correspondant à votre objectif jusqu'à la sélection et installation de l'outil de diffusion / consultation **A**pproprié (le **A** de **OCSIMA**).

Sa connaissance du monde industriel vous aide à insuffler l'esprit Knowledge Management au sein de votre entreprise en formant votre encadrement aux techniques de la conduite du changement et du coaching d'équipe pour motiver l'ensemble de vos salariées à partager et utiliser les connaissances.

LAURENT Jean-Marc **OCSIMA** 291 rue de Paris 95150 TAVERNY tél. : 01 72 53 34 90

Pour de plus amples renseignements, vous pouvez consulter les pages WEB :

Knowledge Management – Méthode **OCSIMA**

<http://ocsima.neuf.fr>

Acquisition, Représentation et Recherche de Connaissances

<http://connaissances.neuf.fr>